

La randonnée est, à coup sûr, le «sport» et en même temps une activité de détente qui connaît un succès croissant et (1) ... actuellement surtout les femmes. En fait, la randonnée s'est surtout popularisée dans les années 1970–1980.

A présent, deux tendances s'affirment : on (2) ... de façon «thématique» et, surtout, «urbaine». On ne veut plus marcher comme un idiot. Adieu la compétition ! Il s'agit d'être bien dans son corps, d'accumuler ses sensations et ses (3) ... , d'enrichir ses connaissances (4) ... , de multiplier les rencontres avec les «locaux». Ainsi, avec les randonnées à thème, on suivra les chemins de *Stevenson* ou la route des «confitures», ailleurs ce sera une randonnée «aquarelles».

Surprise, la campagne n'est plus le seul terrain de jeux. Aujourd'hui, la ville fait son entrée et (5) ... à son tour ou se transforme en objet de randonnée, comme si l'on avait besoin de s'y enraciner, de l'affronter au lieu de la fuir, et de mieux comprendre son espace (6) ... à la vie quotidienne.

L'équipement ne fait pas le randonneur, ce dernier ne doit pas oublier les (7) ... élémentaires : interroger le ciel, la direction des vents, les signaux (8) ... par la nature, notamment par les animaux.

Прочитайте текст. Заполните пропуск (2) предложенным словом, преобразуя его, если необходимо, таким образом, чтобы оно грамматически соответствовало содержанию текста. Запишите полученное слово. Помните, что каждое слово может быть использовано только один раз.

GESTE, DEVENIR, SE PROMENER, CULTUREL, ÉMOTION, ADRESSÉ, RÉSERVE, ATTIRER